

Projekt Sustainable Education and Environmental Development (SEED) reg. Č. NPO_VSE_MSMT-2146/2024-5

Klíčová aktivita KA2

Metodický posudek

Základní informace o kurzu

Ident: 3MG365

Název kurzu: Sociální marketing

Garant: Zuzana Chytková

Fakulta: Fakulta podnikohospodářská

Hodnocení:

Kurz odpovídá sylabu a vzdělávacím cílům předmětu: ano

Kurz je v souladu s vypracovaným scénářem kurzu: ano

Kurz obsahuje interaktivní činnosti (testy, úkoly, workshopy, fóra, Moodle přednášky): 2 - obsahuje více testů, Moodle přednášek a úkolů

Kurz obsahuje informaci o cílech a výsledcích učení: 2 - obsahuje přesně specifikované informace

Kurz zahrnuje prvky formativního hodnocení (sebehodnotící aktivity - cvičné testy, workshopy s vazbou peer to peer, Moodle přednáška): 2 - obsahuje více prvků, ale nejsou obsaženy u každého modulu

Výukové materiály a postupy naplňují kompetence uvedené v sylabu: ano

Materiály použité v kurzu odpovídají autorskému právu: ano

Kurz byl pilotně odučen: ano

Scénář byl schválen: Ano

Kurz je o udržitelnosti, tj. pokrývá relevantní téma zelené a digitální transformace na úrovni znalostí: 2 - kurz se na udržitelnost přímo zaměřuje jako na své hlavní téma

Kurz rozvíjí tyto kompetence: My Contribution, Long term thinking, Both-and, Interconnectedness, Creative Innovation, Purpose

Kurz rozvíjí udržitelný mindset: 2 - kurz rozvíjí nejméně 6 principů udržitelného mindsetu

Kurz byl finálně schválen z hlediska udržitelnosti: Ano



Mgr. Marta Melka Suchá

hlavní metodička